

Bac+3

# Titre Chef(fe) de Projets Marketing et Communication

Diplôme de niveau 6



## PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

### Analyser un marché et ses enjeux

- Exploiter des études existantes
- Elaborer un diagnostic du marché et de ses opportunités
- Identifier la problématique du client
- Repérer des opportunités en lien avec la problématique marketing
- Choisir les études à réaliser

### Elaborer une recommandation marketing - communication

- Analyser les forces et les faiblesses de l'entreprise et de ses marques pour établir un diagnostic
- Analyser le mix marketing et ses leviers digitaux spécifiques
- Répondre à la problématique client
- Explorer les stratégies SEO – SEA et des actions on line
- Déterminer des moyens budgétaires et humains pour atteindre des résultats
- Planifier des actions marketings
- Réaliser des supports de présentation de la recommandation pour aider le client dans son choix

### Elaborer un plan d'action marketing - communication

- Contribuer à l'élaboration du mix marketing des actions à produire
- Formaliser le plan d'action marketing
- Analyser les propositions de prestataires externes
- Evaluer les couts des actions et construction du projet
- Elaborer des tableaux de bord permettant le suivi et le contrôle d'indicateurs

### Piloter un projet marketing communication

- Répartir le travail et les moyens entre les acteurs
- Rédiger ou superviser la communication autour du projet
- Suivre, contrôler et évaluer la qualité des réalisations
- Animer l'équipe : suivi, contrôle, ajustements...
- Analyser les performances des actions et assurer le reporting à la Direction

### Entraînement à l'examen

## ACCÈS

- Aux titulaires d'un diplôme d'un BAC+2 ou Titre de niveau 5 ou de 120 crédits ECTS
- La signature du contrat d'alternance permet le démarrage de la formation sans délai
- Gratuit pour les alternants / Formation prise en charge par les opérateurs de compétences
- Possibilité de s'inscrire dans le cadre de la VAE. Pour cela, contactez notre service relations entreprises

## POURSUITE D'ÉTUDES

- Possibilité de poursuivre en Master ou équivalent

### Passerelles possibles

- Equivalence avec tous les titres RNCP de niveau 6 (licence professionnelle, bachelor, BUT...)

## MÉTIERIS VISÉS

- Le titulaire de la certification peut développer ses activités dans de très nombreux secteurs professionnels
- Accès à des postes tels que : Chef de produit, chef de produit digital - Assistant chef de produit - Responsable marketing stratégique/marketing opérationnel/marketing interactif - Responsable communication, responsable de communication on-line - Responsable des études marketing - Responsable marketing multicanal - Chargé d'études marketing, chargé de communication - Data manager marketing et communication - Chef de projet Digital - Chef de projet marketing multicanal - Responsable de projets marketing/communication - Assistant chef de projet marketing/communication - Responsable éditorial web - Community manager

## MODALITÉS

**La formation en Titre Chef(fe) de Projets Marketing et Communication dure 1 an**

- **578h en contrat d'apprentissage ou en contrat de professionnalisation**
- **Alternance : 4 jours en entreprise / 1 jour au centre (se référer au calendrier de formation)**

Les heures de formations sont réalisées en présentiel  
Des évaluations des 4 blocs de compétences sont prévues au cours de la formation.

Préparation de la certification professionnelle « Chef(fe) de Projets Marketing et Communication » de niveau 6, code NSF 312n, RNCP34580 par décision de France Compétences en date du 24/04/2020 en partenariat avec TALIS COMPÉTENCES & CERTIFICATIONS.

Soutenance et présentation d'un rapport d'activité lors d'un grand oral à l'issue de la formation devant un jury.

Possibilité de valider un/ou des blocs de compétences :

Bloc 1 : Analyser un marché et ses enjeux

Bloc 2 : Elaborer une recommandation marketing – communication

Bloc 3 : Elaborer un plan d'action marketing – communication

Bloc 4 : Piloter un projet marketing - communication

## PUBLIC

Toutes personnes souhaitant compléter leur formation : Actif, demandeur d'emploi pouvant justifier de plus de 2 ans d'expériences dans des responsabilités commerciales ou marketing, alternant. Candidat préparant une VAE et respectant les conditions de recevabilité.

*Toutes les formations SB sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Contactez Jennifer BIZET, référente handicap SB, elle vous accompagnera dans les différentes démarches visant à faciliter votre accueil en formation.*

## LES DE SAINT-BÉNIGNE

- Passerelle facilitée entre la formation initiale et l'alternance
- Parcours possible dans le Groupe Saint-Bénigne de la maternelle au BAC+3
- Equipe de 60 formateurs aguerris et permanents
- Entreprises partenaires qui renouvellent leur confiance en SB Formation année après année

## SB Formation c'est aussi



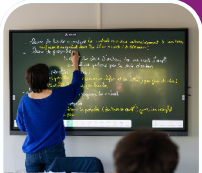
Proximité du tram  
et de la Toison d'or



Parking réservé  
à nos alternants



Cafeteria et  
espaces détente



Equipements  
connectés, TBI, wifi  
dans toutes les salles



Parc et espaces  
verts, coworking  
sur le site

# Candidate dès maintenant !

1



2



3



4

Connecte-toi  
en ligne sur  
[sb-formation.fr](http://sb-formation.fr)

Fixe un rendez-vous avec  
un conseiller chez  
SB Formation

Bénéficie d'un  
accompagnement dans ta  
recherche d'entreprise

Signe ton contrat d'alternance  
(apprentissage ou  
professionnalisation)

RETROUVEZ-NOUS  
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Référente pédagogique : Nathalie Boileau

Responsable relations entreprises : Laetitia Pauget  
03.80.70.12.06  
[laetitia.pauget@groupe-sb.org](mailto:laetitia.pauget@groupe-sb.org)