

Bac+3

Titre Chef(fe) de Projets Marketing et Communication

Diplôme de niveau 6



PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

Analyser un marché et ses enjeux

- Exploiter des études existantes
- Elaborer un diagnostic du marché et de ses opportunités
- Identifier la problématique du client
- Repérer des opportunités en lien avec la problématique marketing
- Choisir les études à réaliser

Elaborer une recommandation marketing - communication

- Analyser les forces et les faiblesses de l'entreprise et de ses marques pour établir un diagnostic
- Analyser le mix marketing et ses leviers digitaux spécifiques
- Répondre à la problématique client
- Explorer les stratégies SEO – SEA et des actions on line
- Déterminer des moyens budgétaires et humains pour atteindre des résultats
- Planifier des actions marketings
- Réaliser des supports de présentation de la recommandation pour aider le client dans son choix

Elaborer un plan d'action marketing - communication

- Contribuer à l'élaboration du mix marketing des actions à produire
- Formaliser le plan d'action marketing
- Analyser les propositions de prestataires externes
- Evaluer les couts des actions et construction du projet
- Elaborer des tableaux de bord permettant le suivi et le contrôle d'indicateurs

Piloter un projet marketing communication

- Répartir le travail et les moyens entre les acteurs
- Rédiger ou superviser la communication autour du projet
- Suivre, contrôler et évaluer la qualité des réalisations
- Animer l'équipe : suivi, contrôle, ajustements...
- Analyser les performances des actions et assurer le reporting à la Direction

Entraînement à l'examen

ACCÈS

- Aux titulaires d'un diplôme d'un BAC+2 ou Titre de niveau 5 ou de 120 crédits ECTS
- La signature du contrat d'alternance permet le démarrage de la formation sans délai
- Gratuit pour les alternants / Formation prise en charge par les opérateurs de compétences
- Possibilité de s'inscrire dans le cadre de la VAE. Pour cela, contactez notre service relations entreprises

POURSUITE D'ÉTUDES

- Possibilité de poursuivre en Master ou équivalent

Passerelles possibles

- Equivalence avec tous les titres RNCP de niveau 6 (licence professionnelle, bachelor, BUT...)

MÉTIERIS VISÉS

- Le titulaire de la certification peut développer ses activités dans de très nombreux secteurs professionnels
- Accès à des postes tels que : Chef de produit, chef de produit digital - Assistant chef de produit - Responsable marketing stratégique/marketing opérationnel/marketing interactif - Responsable communication, responsable de communication on-line - Responsable des études marketing - Responsable marketing multicanal - Chargé d'études marketing, chargé de communication - Data manager marketing et communication - Chef de projet Digital - Chef de projet marketing multicanal - Responsable de projets marketing/communication - Assistant chef de projet marketing/communication - Responsable éditorial web - Community manager

MODALITÉS

La formation en Titre Chef(fe) de Projets Marketing et Communication dure 1 an

- 578h en contrat d'apprentissage ou en contrat de professionnalisation
- Alternance : 4 jours en entreprise / 1 jour au centre (se référer au calendrier de formation)

Les heures de formations sont réalisées en présentiel
Des évaluations des 4 blocs de compétences sont prévues au cours de la formation.

Préparation de la certification professionnelle « Chef(fe) de Projets Marketing et Communication » de niveau 6, code NSF 312n, RNCP34580 par décision de France Compétences en date du 24/04/2020 en partenariat avec TALIS COMPÉTENCES & CERTIFICATIONS.

Soutenance et présentation d'un rapport d'activité lors d'un grand oral à l'issue de la formation devant un jury.

Possibilité de valider un/ou des blocs de compétences :

Bloc 1 : Analyser un marché et ses enjeux

Bloc 2 : Elaborer une recommandation marketing – communication

Bloc 3 : Elaborer un plan d'action marketing – communication

Bloc 4 : Piloter un projet marketing - communication

PUBLIC

Toutes personnes souhaitant compléter leur formation : Actif, demandeur d'emploi pouvant justifier de plus de 2 ans d'expériences dans des responsabilités commerciales ou marketing, alternant. Candidat préparant une VAE et respectant les conditions de recevabilité.

Toutes les formations SB sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Contactez Jennifer BIZET, référente handicap SB, elle vous accompagnera dans les différentes démarches visant à faciliter votre accueil en formation.

LES DE SAINT-BÉNIGNE

- Passerelle facilitée entre la formation initiale et l'alternance
- Parcours possible dans le Groupe Saint-Bénigne de la maternelle au BAC+3
- Equipe de 60 formateurs aguerris et permanents
- Entreprises partenaires qui renouvellent leur confiance en SB Formation année après année

SB Formation c'est aussi



Proximité du tram
et de la Toison d'or



Parking réservé
à nos alternants



Cafeteria et
espaces détente



Equipements
connectés, TBI, wifi
dans toutes les salles



Parc et espaces
verts, coworking
sur le site

Candidate dès maintenant !

1



2



3



4

Connecte-toi
en ligne sur
sb-formation.fr

Fixe un rendez-vous avec
un conseiller chez
SB Formation

Bénéficie d'un
accompagnement dans ta
recherche d'entreprise

Signe ton contrat d'alternance
(apprentissage ou
professionnalisation)

RETROUVEZ-NOUS
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Référente pédagogique : Nathalie Boileau

Responsable relations entreprises : Laetitia Pauget
03.80.70.12.06
laetitia.pauget@groupe-sb.org