

BTS

Communication

Diplôme de niveau 5



PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

- Prendre en charge la demande de l'annonceur
- Elaborer un plan de communication dans un environnement digital
- Piloter un plan de communication

Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication

- Mettre en œuvre une veille créative et technologique
- Créer des contenus et solutions de communication
- Produire et diffuser des solutions de communication
- Acheter des prestations
- Contrôler et évaluer les solutions de communication

Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes

- Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital
- Construire et positionner une offre media et digitale innovante
- Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes
- Conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de solutions media et digitales innovantes

Culture de la communication

- Rendre compte de manière succincte de différentes positions présentes
- Mobiliser des exemples d'opérations ou de campagnes
- Analyser une opération/une campagne de communication
- Concevoir et rédiger un message dans une situation de communication donnée
- Mobiliser les références culturelles
- Justifier la cohérence du message produit au regard de la situation de communication donnée

Anglais

- Compréhension écrite et Expression orale
- Production et interaction orales

Culture économique, juridique et managériale

- L'intégration de l'entreprise dans son environnement
- La régulation de l'activité économique
- L'organisation de l'activité de l'entreprise
- L'impact du numérique sur la vie de l'entreprise
- Les mutations du travail
- Les choix stratégiques de l'entreprise

Entraînement à l'examen

ACCÈS

- Aux titulaires du Baccalauréat ou d'une certification de niveau 4
- La signature du contrat d'alternance permet le démarrage de la formation sans délai
- Gratuit pour les alternants / Formation prise en charge par les opérateurs de compétences
- Financement sur fonds propres possibles

Tarif adapté selon les modalités pédagogiques pour la formation continue

- Démarrage de la formation chaque année en septembre, nous consulter pour les dates de formation

POURSUITE D'ÉTUDES

- Titre Chef de Projets Marketing et Communication, certificateur TALIS, proposé en alternance par notre CFA SB Formation (ouverture à la rentrée 2025)
- Licence professionnelle dans les secteurs des activités et techniques de communication
- Ecole spécialisée dans l'information et la communication, école de commerce

Passerelles possibles

Ecole supérieure de commerce, de gestion, ou école spécialisée par le biais d'admissions parallèles. Pour intégrer les meilleures écoles de commerce, les épreuves sont Tremplin, Passerelle, Tage Mage, oraux et écrits...

MÉTIERS VISÉS

- Le titulaire du BTS Communication exerce son activité dans toute forme d'organisation, qu'elle soit publique ou privée. La majorité des diplômés du BTS Communication trouvent un emploi chez les annonceurs, mais ils peuvent aussi être recrutés en agences ou en régies.
- Accès à des postes tels que : chargé de communication, webmaster, webmarketeur, Community manager, chef de projet web, traffic manager, social media manager, chargé de clientèle, chargé de référencement des sites web

MODALITÉS

La formation en BTS Communication dure 2 ans

- **1350 h en contrat d'apprentissage**
- **1150 h en contrat de professionnalisation, formation continue**
- **Alternance : 3 jours en entreprise / 2 jours au centre**

Les heures de formations sont réalisées en présentiel.

Des évaluations ponctuelles et examens blancs en cours de formation sont possibles.

Modalités d'évaluations conformes au référentiel de l'examen, validation de contenus en CCF.

Passage de l'examen du BTS Communication à l'issue de la formation.

Les redoublants ne sont pas tenus de repasser les matières validées lors de l'examen précédent.

PUBLIC

Titulaires d'un baccalauréat ou d'une certification de niveau 4.

Toutes personnes souhaitant compléter leur formation initiale dans le cadre de l'alternance.

Demandeurs d'emploi, salariés, particuliers, dans le cadre de la formation continue.

Toutes les formations SB sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Contactez, Jennifer BIZET, référente handicap SB, elle vous accompagnera dans les différentes démarches visant à faciliter votre accueil en formation.

LES DE SAINT-BÉNIGNE

- Passerelle facilitée entre la formation initiale et l'alternance
- Parcours possible dans le Groupe Saint-Bénigne de la maternelle au BAC+3
- Equipe de 60 formateurs aguerris et permanents
- Entreprises partenaires qui renouvellent leur confiance en SB Formation année après année



GROUPE
Saint-Bénigne

Etudiant ou apprenti, **c'est toi qui chois**

SB Formation c'est aussi



Proximité du tram
et de la Toison d'or



Parking réservé
à nos alternants



Cafeteria et
espaces détente



Equipements
connectés, TBI, wifi
dans toutes les salles



Parc et espaces
verts, coworking
sur le site

Candidate dès maintenant !

1

Connecte-toi
en ligne sur
sb-formation.fr



2

Fixe un rendez-vous avec
un conseiller chez
SB Formation



3

Bénéficie d'un
accompagnement dans ta
recherche d'entreprise



4

Signe ton contrat d'alternance
(apprentissage ou
professionnalisation)

RETROUVEZ-NOUS
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Réfèrent pédagogique : Jennifer Bizet

Responsable relations entreprises : Laetitia Pauget
03.80.70.12.06
laetitia.pauget@groupe-sb.org